



Mehr Wert.
Mehr Vertrauen.

Wenn Du schon immer eine/r von uns warst

Anna (7) hat schon immer
genauer hingehört.

Eine/r von uns – das heißt: inneren Prinzipien folgen und Entscheidungen mit Tragweite treffen. Mit Neugier, Genauigkeit und Entscheidungsstärke mehr Sicherheit und mehr Wert schaffen. Wie Anna (7), die schon immer genauer hingehört hat und erst zufrieden war, wenn alle Werte stimmten. Überzeugt und begeistert für eine höhere Sache – wie weltweit 24.000 kluge Köpfe bei TÜV SÜD. Wenn Sie diese Haltung mit uns teilen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung am Standort **München** als

Produktmanager (w/m) für unsere Weiterbildungsangebote im Bereich Qualität und Zulassung von Medizinprodukten

Aufgaben

- Identifizierung aktueller und neuer Weiterbildungstrends im Bereich Qualitätsmanagement, Medizinprodukte und Gesundheitswesen
- Entwicklung innovativer, neuer und international marktfähiger Lehrgangskonzepte
- Aktualisierung und kontinuierliche Weiterentwicklung des bestehenden Seminarportfolios
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Kundenberatung sowie fachlicher Vertriebs- und Ausschreibungssupport
- Entwicklung von Inhalten für Marketingmaßnahmen
- Fachübergreifende Zusammenarbeit in der kundenspezifischen Seminarkonzeption und -entwicklung
- Abstimmung mit Kooperationspartnern, z. B. in der Übersetzung und Content-Entwicklung von Seminaren
- Interne Schulungen für Kollegen im Fachgebiet

Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im technischen oder medizinischen Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung im Medizinprodukteumfeld
- Erfahrung im Qualitätsmanagement für Medizinprodukte nach ISO 13485
- Kenntnisse des Rechtsrahmens für Medizinprodukte in Europa (Medical Device Regulation (MDR))
- Gute Normenkenntnisse im Bereich Medizintechnik/Gesundheitswesen
- Affinität zu Normen und Richtlinien
- Expertise in der Produktzulassung und/oder -anwendung von Medizinprodukten wünschenswert
- Erfahrungen in der Konzeption und Entwicklung von Seminaren wünschenswert
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Verbindlichkeit sowie systematische, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Markt- und Kundenorientierung

Diese Stelle ist in Voll- oder Teilzeit zu besetzen.



Jetzt bewerben