Es ist diese Leidenschaft,

die uns zu großen Würfen motiviert.

Mit Know-how und Begeisterung zu großen medizinischen Würfen beitragen: Das ist seit mehr als 175 Jahren ein Ziel von B. Braun. Dazu gehört auch die Entwicklung innovativer Stützverbände, dank deren Nutzung Michael Allendorf nach einem Mittelhandknochenbruch seine Karriere als Handball-Profi zügig fortsetzen konnte. Um Menschen nachhaltig zu helfen, teilen weltweit über 60.000 engagierte Persönlichkeiten ihr Wissen und vernetzen ihre Kompetenz. Entfalten auch Sie Ihre Talente bei uns als

Werkstudent (m/w/d)

Kennziffer DE-422020-48372

Für die Sparte Aesculap am Standort Tuttlingen suchen wir im Bereich Global Marketing & Sales für die Abteilung Digital Operations einen Werkstudent (m/w/d).

Ihre Aufgaben

- Analyse von Kundendaten
- Digitalisierung von Sieblisten
- Migration sowie Qualitätskontrolle von Daten
- Testen von Tools
- Digitalisierung von kundenspezifischem Content
- Integration von Daten in bestehende Software Lösungen
- Qualitätskontrolle zu integrierender Daten
- Testen von Software Applikationen
- Mitarbeit an Software-Schulungskonzepten
- Mitarbeit in der Software Betreibung

Ihre Qualifikation

- Studium mit einem Marketing- oder IT-Schwerpunkt
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytische Fähigkeiten sowie strukturierte und selbständige Arbeitsweise

Unser Angebot

Nehmen Sie teil an einer Unternehmenskultur, die den konstruktiven Austausch mit Kollegen, Kunden und Partnern aktiv fördert. Arbeiten Sie mit uns daran, das Leben von Menschen nachhaltig zu verbessern. Wir bieten Ihnen vielseitige Aufgaben und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten sowie eine attraktive Vergütung mit umfangreichen Sozialleistungen in einem dynamischen Familienunternehmen.

Bewerbungsende

31.03.2020

Ihr nächster Schritt

Jetzt bewerben!

Kontakt: Aesculap AG | Daniel Hombach | 07461/95-2641